

## Oświadczenie o ochronie danych

### § 1 Informacje na temat przechowywania danych osobowych

- (1) Chcielibyśmy również poinformować Państwa o gromadzeniu danych osobowych podczas odwiedzania naszej strony internetowej. Dane osobowe to wszelkie dane, które odnoszą się do Ciebie osobiście, np. nazwisko, adres, adresy e-mail, zachowanie użytkownika.
- (2) Administratorem danych zgodnie z art. 4 ust. 4 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej RODO) jest printworld.com GmbH, reprezentowana przez dyrektora zarządzającego Christopa Deutscha, Messering 5, 01067 Drážďany, Niemcy, bok@printworld.pl (Zobacz notę prawną). Nasz pełnomocnik ds. ochrony danych, pan Peter Wolf, jest dostępny pod następującym adresem e-mail [privacy@printworld.com](mailto:privacy@printworld.com) lub na nasz adres pocztowy z dopiskiem „der Datenschutzbeauftragte” (pełnomocnik ds. ochrony danych).
- (3) Jeśli skontaktujesz się z nami za pośrednictwem poczty elektronicznej lub formularza kontaktowego, podane przez Ciebie dane (Twój adres e-mail, ewentualnie imię i nazwisko oraz numer telefonu) zostaną zapisane, abyśmy mogli odpowiedzieć na Twoje pytania. Usuwamy powiązane dane, gdy tylko ich przechowywanie nie jest już konieczne lub ograniczamy ich przetwarzanie, jeśli istnieją prawne zobowiązania do ich przechowywania.
- (4) W przypadku korzystania z usług dostawców, którym zlecamy poszczególne funkcje naszej oferty lub w przypadku wykorzystywania Twoich danych do celów reklamowych, informujemy Cię o tym w sposób opisany poniżej. Określimy również kryteria dotyczące okresu przechowywania danych.

### § 2 Twoje prawa

- (1) Masz następujące prawa w odniesieniu do swoich danych osobowych w stosunku do nas:
  - prawo do przekazywania informacji,
  - prawo do poprawienia lub usunięcia danych,
  - prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
  - prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - prawo do przenoszenia danych.
- (2) Masz również prawo do wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania Twoich danych osobowych do organu nadzorczego ds. ochrony danych.

### § 3 Gromadzenie danych osobowych podczas odwiedzania naszej strony internetowej

- (1) W przypadku korzystania przez Ciebie z naszej strony internetowej wyłącznie w celach informacyjnych, tzn. gdy nie dokonujesz rejestracji ani nie przekazujesz nam żadnych innych informacji, zbieramy tylko te dane osobowe, które Twoja przeglądarka przesyła do naszego serwera. Podczas przeglądania naszej strony internetowej gromadzimy następujące dane, które są dla nas technicznie ważne, aby pokazać Ci naszą stronę internetową w celu zapewnienia jej stabilności i bezpieczeństwa (podstawa prawna to art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO)
  - Adres IP
  - Data i godzina zapytania
  - Różnica strefy czasowej w stosunku do Greenwich Mean Time (GMT)
  - Treść wniosku (konkretna strona)
  - Status dostępu/kod statusu HTTP

- Ilość przekazywanych danych
  - Strona internetowa, z której pochodzi to zapytanie
  - Przeglądarka
  - System operacyjny i jego interfejs
  - Język i wersja oprogramowania przeglądarki.
- (2) Dodatkowo, podczas korzystania z naszej strony internetowej, na Twoim komputerze będą zapisywane pliki cookie. W przypadku cookies, są to małe pliki tekstowe, które są przechowywane na dysku twardym i przypisane do używanej przeglądarki, które dostarczają stronie, która zapisała plik cookie (w tym przypadku nam) pewnych informacji. Pliki cookie nie mogą wykonywać poleceń w programach ani przenosić wirusów na komputer użytkownika. Pomagają one uczynić ofertę internetową bardziej przyjemną i efektywną dla użytkownika.
- (3) Używanie plików cookie:
- a) Ta strona używa następujących rodzajów plików cookie, których zakres i funkcje są wyjaśnione poniżej:
    - Tymczasowe pliki cookie (patrz b)
    - Ciasteczka długoterminowe (patrz c)
  - b) Tymczasowe pliki cookie są automatycznie usuwane po zamknięciu przeglądarki. Należą do nich w szczególności tzw. sesyjne pliki cookie. Przechowują one tzw. identyfikator sesji, który może być wykorzystany do przyporządkowania różnych zapytań przeglądarki do wspólnej wizyty. W ten sposób Twój komputer może zostać rozpoznany, gdy ponownie odwiedzisz naszą stronę. Pliki cookie sesji są usuwane po wylogowaniu lub zamknięciu przeglądarki.
  - c) Długoterminowe pliki cookie są automatycznie usuwane po upływie określonego czasu, który może być różny dla poszczególnych plików cookie. Te pliki cookie można w każdej chwili usunąć w ustawieniach bezpieczeństwa przeglądarki.
  - d) Może on skonfigurować ustawienia przeglądarki zgodnie z własnymi wymaganiami i odmówić, na przykład, akceptacji plików cookie innych firm lub wszystkich plików cookie. Należy pamiętać, że korzystanie z wszystkich funkcji tej strony internetowej może okazać się niemożliwe.
  - e) Używamy plików cookie, abyśmy mogli Cię zidentyfikować przy kolejnych wizytach, jeśli masz u nas konto. W przeciwnym razie musiałbyś się logować ponownie przy każdej wizycie.

## § 4 Opcje kontaktu poprzez naszą stronę internetową

Możesz się z nami skontaktować za pośrednictwem naszej strony internetowej. Z jednej strony jest to możliwe za pomocą adresów e-mail podanych na naszej stronie internetowej, z drugiej strony jest to możliwe za pomocą formularza kontaktowego lub formularza do wysyłania zapytań, które są umieszczone na naszej stronie internetowej. W ten sposób przechowujemy Twoje przekazane dane osobowe do celów przetwarzania i/lub kontaktowania się z Tobą. Podstawą prawną jest: artykuł 6, ustęp 1, strona 1, litera b GDPR. Nie dochodzi do przekazywania danych osobowych osobom trzecim. Twoje dane osobowe zostaną usunięte po dwóch miesiącach od przetworzenia Twojego zapytania.

## § 5 Inne funkcje i oferty na naszej stronie internetowej

- (1) Oprócz czysto informacyjnego korzystania z naszej strony internetowej, oferujemy różne usługi, z których możesz korzystać, jeśli chcesz. W tym celu musisz zasadniczo podać dodatkowe dane osobowe, które wykorzystamy w celu realizacji danego świadczenia i dla których obowiązuje wyżej wymieniona polityka przetwarzania danych.
- (2) Do przetwarzania Twoich danych częściowo korzystamy z usług dostawców zewnętrznych. Dostawcy ci zostali przez nas starannie wybrani, są zobowiązani do przestrzegania naszych instrukcji i są regularnie kontrolowani.

- (3) Możemy przekazywać Twoje dane osobowe stronom trzecim, gdy my i nasi partnerzy oferujemy udział w promocjach, losowaniach nagród, zawieraniu umów lub podobnych działaniach. Więcej informacji na ten temat otrzymasz przy podawaniu swoich danych osobowych lub przy opisie oferty poniżej.
- (4) Jeśli nasi dostawcy lub partnerzy mają siedzibę w kraju spoza Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej (EWG), poinformujemy Cię o konsekwencjach tych okoliczności w opisie oferty.

## § 6 Sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych

- (1) Jeżeli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, możesz ją w każdej chwili wycofać. Takie wycofanie wpływa na dopuszczalność przetwarzania Twoich danych osobowych po zgłoszeniu nam tego sprzeciwu.
- (2) Jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych opiera się na naszych uzasadnionych interesach, możesz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Dzieje się tak w przypadku, gdy przetwarzanie nie jest przede wszystkim konieczne do zawarcia z Tobą umowy, jak wyjaśniono w poniższym opisie funkcji. Przy składaniu sprzeciwu prosimy o podanie powodów, dla których nie powinniśmy przetwarzać Twoich danych osobowych w dotychczasowy sposób. W przypadku uzasadnionego sprzeciwu sprawdzimy stan rzeczy i albo wstrzymamy lub dostosujemy przetwarzanie danych, albo podamy Ci powody, które zmuszają nas do dalszego ich przetwarzania.
- (3) Oczywiście w każdej chwili możesz sprzeciwić się przetwarzaniu Twoich danych osobowych do celów reklamowych i analizy danych. Możesz poinformować nas o swoim sprzeciwie wobec przetwarzania Twoich danych w celach reklamowych, kontaktując się z nami pod następującymi danymi kontaktowymi:

printworld.com GmbH  
Messering 5  
01067 Drezno,  
Niemcy  
Tel. 8004911935  
bok@printworld.pl  
www.printworld.com/pl/

## § 7 Korzystanie z naszego sklepu internetowego

- (1) Jeśli chcesz złożyć zamówienie w naszym sklepie internetowym, konieczne jest podanie Twoich danych osobowych, które musimy przetworzyć w celu zawarcia umowy. Dane obowiązkowe, które są niezbędne do realizacji umów są oznaczone oddzielnie, pozostałe dane są dobrowolne. Przetwarzamy Twoje dane w celu realizacji zamówienia. W tym celu możemy przekazać Twoje dane płatnicze do naszego banku. Podstawą prawną jest tutaj art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b) RODO.

Przy pierwszym zamówieniu w naszym sklepie internetowym automatycznie utworzymy dla Ciebie konto klienta, abyś przy kolejnych zakupach nie musiał ponownie podawać swoich danych. Poprzez utworzenie tego konta w zakładce „Zarejestruj się”, Twoje dane zostaną zapisane z możliwością ich usunięcia. Wszystkie inne dane, łącznie z kontem użytkownika, można w każdej chwili usunąć w swoim profilu klienta. Jeśli nie chcesz mieć u nas konta klienta dla przyszłych zamówień, usuń je ponownie po złożeniu zamówienia.

Możemy dalej przetwarzać podane przez Ciebie dane, aby informować Cię o innych interesujących produktach z naszej oferty lub przysyłać Ci informacje o charakterze technicznym.

- (2) Ze względu na przepisy handlowe i podatkowe jesteśmy zobowiązani do przechowywania Twoich danych adresowych, danych dotyczących płatności i zamówień przez okres dziesięciu lat. Jednak po upływie dwóch lat ograniczymy przetwarzanie Twoich danych, tzn. Twoje dane będą wykorzystywane wyłącznie w celu wypełnienia zobowiązań prawnych.
- (3) Przetwarzamy i przechowujemy dane do druku, które przekazujesz nam podczas procesu zamówienia, w celu realizacji zamówienia. Dane te przechowujemy dla potrzeb niezbędnych druków dodatkowych, np. w przypadku reklamacji, przez okres dwóch miesięcy po realizacji Twojego zamówienia. Po tym czasie zostaną one usunięte. Podstawą prawną to art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b) RODO.

- (4) Aby zapobiec nieuprawnionemu dostępowi do Twoich danych osobowych przez osoby trzecie, w szczególności danych finansowych, proces składania zamówienia odbywa się poprzez szyfrowanie z wykorzystaniem technologii TLS.

## § 8 Newsletter

- (1) Podczas zakładania konta klienta możesz również wyrazić zgodę na otrzymywanie naszego regularnego newslettera, w którym informujemy Cię o naszych aktualnych, interesujących ofertach. Towary i usługi promocyjne są wymienione w oświadczeniu o zgodzie na otrzymywanie newslettera.
- (2) Przy zapisywaniu się do naszego newslettera stosujemy tzw. metodę double-opt-in. Oznacza to, że po zapisaniu się, wyślemy Ci na Twój adres e-mail wiadomość, w której poprosimy Cię o potwierdzenie chęci otrzymywania naszego newslettera. Jeśli nie potwierdzisz swojej subskrypcji w ciągu 24 godzin, Twoje dane zostaną zablokowane i automatycznie usunięte po upływie jednego miesiąca. Ponadto zapisujemy adres IP, którego użyłeś oraz czas logowania i potwierdzenia. Celem tego procesu jest umożliwienie nam udowodnienia Twojego logowania i wyjaśnienia ewentualnych nadużyć w zakresie Twoich danych osobowych.
- (3) Jedynymi obowiązkowymi danymi do wysyłki newslettera jest Twój adres e-mail. Po potwierdzeniu przez Ciebie, Twój adres e-mail zostanie przez nas zapisany w celu wysyłania newslettera. Podstawą prawną to art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. a) RODO.
- (4) Korzystamy z usług zewnętrznego dostawcy w celu wysyłania naszego newslettera, firmy rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg, Niemcy, telefon +49 761 - 216 08 720, info@rapidmail.de, <https://www.rapidmail.de/>. Na podstawie umowy o przetwarzaniu danych zgodnie z art. 28 ust. 3 RODO przekazujemy mu Twój adres e-mail oraz - w celu nawiązania z Tobą kontaktu osobistego - Twoje imię i nazwisko. Oświadczenie o ochronie danych firmy można znaleźć pod adresem: <https://www.rapidmail.de/datenschutz>.
- (5) W każdej chwili możesz wycofać swoją zgodę na odbieranie newslettera i anulować odbieranie newslettera. Możesz zrezygnować z odbierania, klikając na link podany w każdej wiadomości e-mail z newsletterem i oznaczony jako „unsubscribe” na Twoim koncie klienta w punkcie „Newsletter”, wysyłając e-mail na adres [newsletter@printworld.pl](mailto:newsletter@printworld.pl) lub wysyłając wiadomość na adres kontaktowy podany w naszym newsletterze. Zostaniesz automatycznie wypisany z newslettera, gdy usuniesz swoje konto klienta w naszej firmie.
- (6) Prosimy pamiętać, że podczas wysyłania newslettera oceniamy Twoje zachowanie jako klienta. W tym celu wysyłane e-maile zawierają tzw. web-beacons, czyli piksele śledzące, które stanowią jednopikselowe pliki graficzne zapisywane na naszej stronie internetowej. W celu dokonania tych ocen, dane, o których mowa w § 3, oraz sygnalizatory web beacon kojarzymy z Twoim adresem e-mail oraz indywidualnym numerem ID. Linki w newsletterze również zawierają ten numer identyfikacyjny. Dane te są z zasady gromadzone anonimowo, numery identyfikacyjne nie są powiązane z Twoimi danymi osobowymi, bezpośrednie powiązanie z Twoją osobą jest zatem wykluczone. W każdej chwili możesz sprzeciwić się temu śledzeniu, klikając na specjalny link umieszczony w każdej wiadomości e-mail lub informując nas o tym za pomocą innych środków kontaktu. Informacje te będą przechowywane tak długo, jak długo będziesz odbierał nasz newsletter. Po rezygnacji z odbierania przechowujemy te dane wyłącznie do celów statystycznych i anonimowo. Ponadto śledzenie to nie jest możliwe, jeśli domyślnie wyłączyłeś wyświetlanie obrazów w swoim programie pocztowym. W takim przypadku Newsletter nie będzie wyświetlany w całości i może nie być możliwe korzystanie z wszystkich funkcji. Jeśli obrazy będą wyświetlane ręcznie, wystąpi powyższe śledzenie.

## § 9 Korzystanie z platformy zarządzania zgodami Usercentrics

Ta strona wykorzystuje technologię zarządzania zgodami firmy Usercentrics. GmbH, Sendlinger Straße 7, 80331 Mnichov, Niemcy, <https://usercentrics.com> (zwana dalej Usercentrics) w celu uzyskania Twojej zgody na przechowywanie różnych plików cookies na Twoim urządzeniu końcowym, zarządzania nimi i dokumentowania ich w sposób zgodny z zasadami ochrony danych osobowych.

Kiedy wchodzisz na naszą stronę internetową, następujące dane są przekazywane do Usercentrics:

- Twoja zgoda lub jej wycofanie (dane do logowania i wylogowania)
- Data i godzina wyrażenia zgody lub wycofania zgody
- Adres IP
- Informacje o Twojej przeglądarce
- Informacje o Twoim urządzeniu

Aby Usercentric mógł zlokalizować udzieloną przez użytkownika zgodę lub jej cofnięcie, na urządzeniu użytkownika zapisywany jest plik cookie. Dane te będą przechowywane do czasu, aż zażądasz usunięcia plików cookie. Obowiązkowe prawne zobowiązania dotyczące przechowywania pozostają nienaruszone. Dane te nie będą przekazywane innym podmiotom trzecim. Przetwarzanie danych odbywa się w celu wypełnienia obowiązku prawnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) DSGVO prawa niemieckiego.

Więcej informacji na temat praktyk prywatności Usercentrics można znaleźć na stronie:  
<https://usercentrics.com/privacy-policy/>

## § 10 Korzystanie z Google Analytics

- (1) Ta strona internetowa korzysta z Google Analytics, usługi analizy oglądalności stron internetowych udostępnianej przez Google Inc. („Google”). Google Analytics używa tak zwanych „cookies”, plików tekstowych, które są zapisywane na Twoim komputerze i umożliwiają analizę Twojego korzystania z strony internetowej. Informacje generowane przez pliki cookie na temat korzystania przez Ciebie z tej strony internetowej są z reguły przesyłane na serwer Google w USA i tam zapisywane. W przypadku aktywacji anonimizacji IP na tej stronie internetowej, Twój adres IP zostanie uprzednio skrócony przez Google na terenie Unii Europejskiej lub innych umawiających się państw Porozumienia o Europejskiej Wspólnocie Gospodarczej. Tylko w wyjątkowych przypadkach cały adres IP jest przesyłany na serwer Google w USA i tam skracany. Na zlecenie operatora tej strony internetowej Google będzie korzystał z tych informacji w celu oceny korzystania z tej strony internetowej przez użytkownika, sporządzania raportów dotyczących aktywności na stronie internetowej oraz świadczenia operatorowi strony internetowej innych usług związanych z korzystaniem z tej strony internetowej i Internetu.
- (2) Adres IP przekazywany przez Google Analytics z Twojej przeglądarki nie jest powiązany z innymi danymi Google.
- (3) Możesz zapobiec zapisywaniu plików cookie poprzez odpowiednie ustawienie oprogramowania przeglądarki; zwracamy jednak uwagę na to, że w takim przypadku nie będziesz mógł korzystać z pełnej funkcjonalności tej strony internetowej. Ponadto można zapobiec gromadzeniu przez Google danych generowanych przez pliki cookie, dotyczących korzystania przez Ciebie z niniejszej strony internetowej (w tym Twojego adresu IP), jak również przetwarzaniu tych danych przez Google, pobierając i instalując odpowiedni plugin do przeglądarki pod linkiem: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.
- (4) Ta strona korzysta z Google Analytics z rozszerzeniem „\_anonymizeIp()”. Adresy IP będą więc dalej przetwarzane w skróconej formie, dzięki czemu można wykluczyć powiązanie z konkretną osobą. Jeżeli na podstawie zebranych danych zostanie dokonane przyporządkowanie do określonej osoby, stosunek ten zostanie natychmiast wykluczony, a dane osobowe zostaną natychmiast usunięte.
- (5) Korzystamy z Google Analytics, aby móc analizować korzystanie z naszej strony internetowej i regularnie ją ulepszać. Dzięki uzyskanym statystykom możemy udoskonalać naszą ofertę i czynić ją dla Ciebie bardziej interesującą. W wyjątkowych przypadkach, w których dane osobowe są przekazywane do USA, Google podlega tzw. „Tarczy Prywatności” EU-US Privacy Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>. Podstawą prawną do korzystania z Google Analytics jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO.
- (6) Informacje stron trzecich: Google Dublin, Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, fax: +353 (1) 436 1001. Warunki użytkowania: <http://www.google.com/analytics/terms/de.html>, przegląd ochrony danych: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/terms/de/>, jak również oświadczenie o ochronie prywatności: <https://policies.google.com/privacy?hl=de>.

## § 11 Korzystanie z plug-inów w mediach społecznościowych

- (1) Obecnie korzystamy z następujących pluginów mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, Xing, LinkedIn. Stosujemy przy tym tzw. metodę podwójnego kliknięcia. Oznacza to, że podczas wizyty na naszej stronie internetowej z zasady nie są przekazywane żadne dane osobowe do dostawców tych pluginów. Dostawcę danego pluginu można rozpoznać po oznaczeniu na ramce nad początkowymi literami lub po jego logo. Umożliwiamy Ci bezpośrednią komunikację z dostawcą tego pluginu poprzez ten przycisk. Dopiero po kliknięciu na zaznaczone pole w celu aktywacji, dostawca pluginu otrzymuje informację, że wywołałeś odpowiednią stronę internetową z naszej oferty online. Ponadto zostaną przekazane dane, o których mowa w § 3 niniejszej deklaracji. W przypadku Facebooka i Xing, adres IP zostanie zanonimizowany natychmiast po uzyskaniu danych, zgodnie z danymi odpowiednich dostawców w Niemczech. Poprzez aktywację pluginu Twoje dane osobowe zostaną przekazane przez Ciebie do odpowiedniego dostawcy pluginu i tam zapisane (w przypadku dostawców z USA, tj. w USA). Ponieważ dostawcy pluginów zbierają dane głównie za pomocą plików cookie, zalecamy, aby przed kliknięciem na szare pole usunąć wszystkie pliki cookie w ustawieniach bezpieczeństwa przeglądarki.
- (2) Nie mamy wpływu na gromadzone dane i procesy ich przetwarzania, nie znamy pełnego zakresu gromadzenia danych, celów ich przetwarzania ani okresów przechowywania. Ponadto nie mamy informacji o usunięciu zebranych danych przez dostawcę pluginów.
- (3) Dostawca pluginów przechowuje zebrane o Tobie dane jako profile użytkowników i wykorzystuje je do celów reklamowych, badań rynkowych i/lub personalizacji swojej strony internetowej. Ocena ta ma miejsce przede wszystkim (również w przypadku niezarejestrowanych użytkowników) w celu wyświetlania niezbędnych reklam oraz informowania innych użytkowników sieci społecznościowych o Twojej aktywności na naszej stronie internetowej. Użytkownik ma prawo sprzeciwić się tworzeniu tych profili użytkowników, ale w celu skorzystania z tego prawa musi skontaktować się z dostawcą pluginu. Poprzez te pluginy dajemy Ci możliwość interakcji z sieciami społecznościowymi i innymi użytkownikami, aby ulepszyć naszą ofertę i uczynić ją bardziej interesującą dla Ciebie jako użytkownika. Podstawą prawną do korzystania z pluginów jest art. 6(1)(1)(f) RODO.
- (4) Transfer danych odbywa się niezależnie od tego, czy użytkownik posiada konto u dostawcy pluginów i jest zalogowany. Jeśli jesteś aktualnie zalogowany u dostawcy wtyczki, Twoje dane zebrane przez nas zostaną przypisane bezpośrednio do Twojego istniejącego konta u dostawcy pluginów. Gdy potwierdzisz np. aktywowany przycisk i link do tej strony, dostawca pluginu zapisze również tę informację na Twoim koncie użytkownika i publicznie powiadomi Twoje kontakty. Zalecamy regularne wylogowywanie się z sieci społecznościowej po jej użyciu, ale szczególnie przed aktywacją przycisku, ponieważ może to uniemożliwić powiązanie Twojego profilu z dostawcą pluginu.
- (5) Aby uzyskać więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia i przetwarzania danych przez dostawców pluginów, należy zapoznać się z poniższymi oświadczeniami o ochronie prywatności tych dostawców. Znajdziesz tam również dalsze informacje o swoich prawach pokrewnych i ustawieniach prywatności.
- (6) Adresy dostawców pluginów i adresy URL z ich oświadczeniami o ochronie prywatności:
  - a) Facebook Inc., 1601 S California Ave, Palo Alto, California 94304, USA; <http://www.facebook.com/policy.php>; dalsze informacje na temat gromadzenia danych: <http://www.facebook.com/help/186325668085084>, <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info-on-other#applications> i <http://www.facebook.com/about/privacy/your-info#everyoneinfo>. Facebook zgadza się na stosowanie „Tarczy Prywatności” EU-US-Privacy-Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.
  - b) Firmą, która prowadzi Instagram jest Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia; <https://help.instagram.com/155833707900388>, <https://www.instagram.com/about/legal/privacy>.
  - c) Twitter, Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, California 94103, USA; <https://twitter.com/privacy>. Twitter zgadza się na stosowanie „Tarczy Prywatności” EU-US-Privacy-Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.
  - d) Xing AG, Gänsemarkt 43, 20354 Hamburg, Niemcy; <http://www.xing.com/privacy>.
  - e) LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, California 94043, USA; <http://www.linkedin.com/legal/privacy-policy>. LinkedIn zgadza się na stosowanie „Tarczy Prywatności” EU-US-Privacy-Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

## § 12 Korzystanie z Google AdSense

- (1) Ta strona korzysta z usług reklamy internetowej Google AdSense, aby zaprezentować Ci reklamy odpowiadające Twoim zainteresowaniom. Naszym zamiarem jest zaoferowanie Ci reklam, które mogą Cię zainteresować, tak aby nasza strona była dla Ciebie jeszcze bardziej interesująca. W tym celu nasi partnerzy reklamowi gromadzą i przetwarzają informacje statystyczne na temat użytkownika. Reklamy te można rozpoznać po informacji „Google Ads” w reklamie.
- (2) Po odwiedzeniu naszej strony internetowej Google otrzymuje informację, że użytkownik wszedł na naszą stronę. W tym celu Google wykorzystuje sygnalizator internetowy, aby umieścić plik cookie na komputerze użytkownika. Przekazane zostaną dane, o których mowa w punkcie 3 niniejszej deklaracji. Nie mamy wpływu na gromadzone dane, ani nie znamy pełnego zakresu ich gromadzenia i czasu ich przechowywania. Twoje dane są przekazywane do USA i tam analizowane. Jeśli jesteś zalogowany na swoim koncie Google, Twoje dane mogą zostać przypisane bezpośrednio do niego. Jeśli nie chcesz być kojarzony z profilem Google, musisz się wylogować. Możliwe jest, że dane te będą przekazywane zewnętrznym kontrahentom Google i urzędом. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych to art. 6 (1) (1) (f) RODO. Na naszej stronie internetowej nie są aktywowane żadne reklamy osób trzecich za pomocą Google AdSense.
- (3) Możesz zapobiec instalowaniu plików cookie przez Google AdSense na różne sposoby:
  - a) poprzez odpowiednie ustawienie oprogramowania przeglądarki, poprzez uniemożliwienie korzystania z plików cookie osób trzecich, zapewnią Ci, że nie będziesz otrzymywał reklam od dostawców zewnętrznych;
  - b) poprzez dezaktywację reklam dopasowanych do Twoich zainteresowań w Google za pomocą linku <http://www.google.de/ads/preferences>, ustawienie to zostanie jednak usunięte po usunięciu plików cookie;
  - c) poprzez wyłączenie reklam odpowiadających Twoim zainteresowaniom od dostawców, którzy są częścią kampanii samoregulacyjnej „About Ads” poprzez link <http://www.aboutads.info/choices>, ale to ustawienie zostanie usunięte, gdy usuniesz swoje pliki cookie;
  - d) dezaktywując ją na stałe w przeglądarce Firefox, Internet explorer lub Google Chrome pod następującym linkiem <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Pamiętaj, że w takim przypadku możesz nie być w stanie w pełni korzystać z wszystkich funkcji tej oferty.
- (4) Aby uzyskać więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia i przetwarzania danych oraz dalsze informacje o powiązanych prawach i ustawieniach prywatności, należy skontaktować się z Google Inc, 1600 Amphitheater Parkway, Mountainview, California 94043, USA; Polityka prywatności reklam: <http://www.google.de/intl/de/policies/technologies/ads>. Google zobowiązuje się do stosowania „Tarczy Prywatności” EU-US-Privacy-Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

## § 13 Korzystanie z Google Adwords Conversion

- (1) Korzystamy z Google Adwords, aby zwrócić uwagę na naszą atrakcyjną ofertę za pomocą reklam (tzw. Google Adwords) na zewnętrznych stronach internetowych. W połączeniu z danymi z tych kampanii reklamowych jesteśmy w stanie określić, jak skuteczne były poszczególne kampanie. Naszym celem jest pokazanie Ci reklam, które mogą Cię zainteresować, aby nasza strona była dla Ciebie jeszcze bardziej interesująca i aby uzyskać uczciwe obliczenie kosztów reklamy.
- (2) Te zasoby reklamowe są dostarczane przez Google za pośrednictwem tak zwanych „Ad Servers”. W tym celu używamy plików cookie Ad Server, które mogą być wykorzystywane do pomiaru pewnych parametrów, które określają sukces, wyświetlenia reklam lub kliknięcia użytkowników. Jeśli wejdiesz na naszą stronę internetową za pośrednictwem reklamy Google, Google Adwords zapisze plik cookie na Twoim komputerze. Te pliki cookie tracą swoją ważność po 30 dniach i nie służą do identyfikacji użytkownika. Oprócz tego pliku cookie, unikalny identyfikator cookie-ID, liczba wyświetleń reklamy na placement (timing), ostatnie wrażenie (istotne dla post-view-conversions) oraz informacje opt-out (wskazujące, że użytkownik nie życzy sobie dalszego kontaktu) są zazwyczaj przechowywane jako parsowane wartości.

- (3) Dzięki tym plikom cookie Google może rozpoznać Twoją przeglądarkę internetową. Gdy użytkownik odwiedza określone strony witryny klienta Adwords, a plik cookie na jego komputerze jeszcze nie wygasł, Google i klient rozpoznają, że użytkownik kliknął na daną reklamę i został odesłany na tę stronę. Każdemu klientowi Adwords przypisany jest inny plik cookie. W związku z tym nie można śledzić plików cookie za pośrednictwem witryny klienta Adwords. W ramach powyższych działań reklamowych nie gromadzimy ani nie przetwarzamy żadnych danych osobowych. Otrzymujemy od Google tylko oceny statystyczne. Dzięki tym ocenom jesteśmy w stanie stwierdzić, które z zastosowanych działań reklamowych były szczególnie skuteczne. Nie uzyskujemy żadnych innych danych z wykorzystania nośników reklamowych, a w szczególności nie możemy identyfikować użytkowników na podstawie tych informacji.
- (4) W oparciu o wdrożone programy marketingowe, Twoja przeglądarka automatycznie nawiąże bezpośrednie połączenie z serwerem Google. Nie mamy wpływu na zakres i dalsze wykorzystanie danych zebranych przez Google w ramach stosowania tych programów i dlatego informujemy Cię w następujący sposób, na podstawie znanych nam faktów: poprzez wprowadzenie konwersji AdWords, Google otrzymuje informację, że wybrałeś odpowiednią część naszej strony internetowej lub kliknąłeś na naszą reklamę. Jeśli użytkownik jest zarejestrowany w usłudze Google, Google może powiązać wizytę użytkownika z jego kontem. Nawet jeśli nie jesteś zarejestrowany w Google lub nie zalogowałeś się, istnieje możliwość, że dostawca wykryje Twój adres IP i zapisze go.
- (5) Účasti na procesu sledování (tracking) můžete zabránit různým způsobem:
- a) a) Odpovídajícím nastavením softwaru Vašeho prohlížeče vede především potlačení třetích cookies k tomu, že nebudete dostávat inzeráty třetích poskytovatelů;
  - b) b) deaktivováním cookies pro conversion tracking tím, že v prohlížeči nastavíte, aby byly zablokovány cookies s doménou „www.googleadservices.com“, <https://www.google.de/settings/ads>, a ustavenie to môže zostať usunuté po usunutí plikův cookie;
  - c) c) poprzez dezaktywację reklam związanych z zainteresowaniami użytkownika od dostawców, którzy są częścią kampanii samoregulacyjnej „About Ads” za pośrednictwem linku <http://www.aboutads.info/choices>, a ustavenie to można usunąć po usunięciu plików cookie;
  - d) poprzez trwałe wyłączenie spersonalizowanych reklam w przeglądarce Firefox, Internet explorer lub Google Chrome pod linkiem <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Pamiętaj, że w takim przypadku możesz nie być w stanie w pełni korzystać z wszystkich funkcji tej oferty.
- (6) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO. Więcej informacji na temat ochrony danych w Google można znaleźć tutaj: <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> i <https://services.google.com/sitestats/de.html>. Alternatywnie można odwiedzić stronę internetową Network Advertising Initiative (NAI) pod adresem <http://www.networkadvertising.org> Google zobowiązuje się do stosowania „Tarczy Prywatności”, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

## § 14 Google Remarketing

Oprócz Adwords Conversion, korzystamy również z Google Remarketing. To jest metoda, której używamy, aby do Ciebie dotrzeć. Dzięki tej aplikacji możesz zobaczyć nasze reklamy, gdy odwiedzasz naszą stronę internetową i ponownie korzystasz z Internetu. Odbywa się to za pomocą plików cookie zapisywanych w przeglądarce użytkownika, które Google wykorzystuje do gromadzenia i oceny zachowania użytkownika podczas odwiedzania różnych stron internetowych. Dzięki temu Google może określić Państwa poprzednie wizyty na naszej stronie internetowej. Zgodnie z oświadczeniem Google, dane zebrane w ramach remarketingu nie są łączone z Twoimi danymi osobowymi, które Google może przechowywać. Według Google, remarketing wykorzystuje pseudonimizację.

## § 15 Korzystanie z Bing Ads

- (1) Korzystamy z oferty Bing Ads firmy Microsoft, aby zwrócić uwagę na naszą atrakcyjną ofertę za pomocą reklam (tzw. Bing Ads) na zewnętrznych stronach internetowych. W połączeniu z danymi z tych kampanii reklamowych jesteśmy w stanie określić, jak skuteczne były poszczególne kampanie. Naszym celem jest pokazanie Ci reklam, które mogą Cię zainteresować, aby nasza strona była dla Ciebie jeszcze bardziej interesująca i aby uzyskać uczciwe obliczenie kosztów reklamy.



- (2) Microsoft dostarcza te materiały reklamowe za pośrednictwem tak zwanych „Ad Servers”. W tym celu używamy plików cookie Ad Server, które mogą być wykorzystywane do pomiaru pewnych parametrów, które określają sukces, wyświetlenia reklam lub kliknięcia użytkowników. Gdy użytkownik wchodzi na naszą stronę internetową za pośrednictwem takiej reklamy, Bing Ads zapisuje plik cookie na komputerze użytkownika. Te pliki cookie z reguły tracą ważność po 30 dniach i nie służą do identyfikacji użytkownika. Unikalny identyfikator cookie, liczba wyświetleń reklamy na placement (czas), ostatnie wrażenie (istotne dla konwersji po obejrzeniu) oraz informacje o rezygnacji (wskazujące, że użytkownik nie życzy sobie dalszego kontaktu) są zazwyczaj przechowywane jako wartości parsowane dla tego cookie.
- (3) Te pliki cookie umożliwiają firmie Microsoft rozpoznanie przeglądarki internetowej użytkownika. Gdy użytkownik odwiedzi konkretną stronę internetową klienta Bing, a plik cookie jeszcze nie wygaś na jego komputerze, Microsoft i klient rozpoznają, że użytkownik kliknął na tę reklamę i został odesłany na tę stronę. Każdemu klientowi Bing przypisany jest inny plik cookie. W związku z tym pliki cookie nie mogą być śledzone przez strony internetowe klientów Bing. W ramach wymienionych działań reklamowych nie gromadzimy ani nie przetwarzamy żadnych danych osobowych. Od firmy Microsoft otrzymujemy jedynie oceny statystyczne. Dzięki tym ocenom jesteśmy w stanie stwierdzić, które z zastosowanych środków reklamowych były szczególnie skuteczne. Nie uzyskujemy żadnych innych danych z wykorzystania nośników reklamowych, a w szczególności nie możemy identyfikować użytkowników na podstawie tych informacji.
- (4) W oparciu o wdrożone programy marketingowe, Twoja przeglądarka automatycznie nawiąże bezpośrednie połączenie z serwerem Microsoft. Nie mamy wpływu na zakres i dalsze wykorzystanie danych zebranych przez Microsoft za pomocą tych programów i dlatego będziemy informować Cię później na podstawie znanych nam faktów: Microsoft otrzymuje informacje poprzez wstawianie Bing Ads, że użytkownik wywołał odpowiednią część naszej strony internetowej lub kliknął na naszą reklamę. Jeśli użytkownik jest zarejestrowany w usłudze firmy Microsoft, firma Microsoft może powiązać wizytę użytkownika z jego kontem. Nawet jeśli nie jesteś zarejestrowany w firmie Microsoft lub nie zalogowałeś się, istnieje możliwość, że dostawca wykryje Twój adres IP i zapisze go.
- (5) Uczestnictwo w procesie śledzenia można uniemożliwić na różne sposoby:
  - a) poprzez odpowiednie dostosowanie oprogramowania przeglądarki, w szczególności wyłączenie plików cookie stron trzecich spowoduje, że nie będziesz otrzymywać reklam od dostawców zewnętrznych;
  - b) poprzez dezaktywację plików cookie śledzenia konwersji, ustawiając przeglądarkę tak, aby blokowała pliki cookie z domeny „www.microsoft.com”;
  - c) poprzez dezaktywację reklam związanych z Twoimi zainteresowaniami od dostawców, którzy są częścią kampanii samoregulacyjnej „About Ads” za pośrednictwem linku <http://www.aboutads.info/choices>, i to ustawienie jest usuwane po usunięciu plików cookie. Należy pamiętać, że w tym przypadku nie będzie można w pełni korzystać z wszystkich funkcji tej oferty.
- (6) Podstawą prawną przetwarzania twoich danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO. Aby uzyskać więcej informacji na temat celu i zakresu gromadzenia i przetwarzania danych oraz dalsze informacje na temat powiązanych praw i ustawień prywatności, prosimy o kontakt z: Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA oraz Microsoft Online, Inc., 6100 Neil Road, Reno, NV 89511, USA. Další informace o ochraně osobních údajů u společnosti Microsoft najdete na: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement> oraz <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/privacy-policy>. Microsoft zgadza się na stosowanie „Tarczy Prywatności” EU-US-Privacy-Shield, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

## § 16 Facebook Custom Audiences

- (1) Nasza strona internetowa korzysta również z funkcji remarketingu „Custom Audiences” firmy Facebook Inc. („Facebook”). W ten sposób użytkownikom strony internetowej mogą być wyświetlane reklamy oparte na zainteresowaniach („Facebook Ads”) podczas odwiedzania portalu społecznościowego Facebook lub innych stron internetowych, które również korzystają z tej metody. Naszym zamiarem jest zaoferowanie reklam, które mogą Cię zainteresować, i dzięki którym nasza strona będzie dla Ciebie jeszcze bardziej interesująca.

- (2) Na základě uplatňovaných marketingových programů vytvoří Váš prohlížeč automaticky přímé spojení se serverem společnosti Facebook. Nemáme vliv na rozsah a další použití údajů, které se uplatněním těchto programů společností Facebook shromažďují, a proto Vás informujeme na základě nám známých skutečností následně: Zapojením Facebook Custom Audiences obdržíte Facebook informace o tom, že jste vyvolali odpovídající webovou stránku naší online nabídky, nebo že jste klikli na náš inzerát. Pokud jste registrovaní u nějaké služby společnosti Facebook, může Facebook tuto Vaši návštěvu přiřadit Vašemu účtu. Dokonce i když nejste registrovaní u společnosti Facebook, resp. nepřihlásili jste se, existuje ta možnost, že poskytovatel zjistí Vaši IP adresu a další identifikovatelné znaky a uloží je.
- (3) Deaktivování funkce „Facebook Custom Audiences“ je možné pro právě přihlášené uživatele na [https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#\\_](https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_).
- (4) Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO. Aby uzyskać więcej informacji na temat przetwarzania danych przez Facebook, można znaleźć na stronie <https://www.facebook.com/about/privacy>.

## § 17 Korzystanie z usług dostawców usług płatniczych online

- (1) Oferujemy różne opcje płatności na naszej stronie internetowej. W zależności od wybranego przez Ciebie sposobu płatności, współpracujemy z następującymi dostawcami usług płatniczych online w celu realizacji płatności: PayPal, Sofortüberweisung, BS PAYONE i RatePAY.
- (2) U operatora usług płatniczych, jakim jest PayPal, płatności dokonuje się za pośrednictwem wirtualnego konta, zwanego kontem PayPal, które jest powiązane z jednym lub kilkoma kontami bankowymi lub kartami kredytowymi. To konto PayPal jest zwykle powiązane z jednym konkretnym adresem e-mail. Ponadto, PayPal oferuje również bezpośrednio przetwarzanie płatności kartą kredytową, jeśli nie ma konta PayPal. Aby korzystać z usług PayPal, musisz zarejestrować się jako klient prywatny lub biznesowy. Rejestracja ta jest zazwyczaj bezpłatna, ale opłaty za poszczególne transakcje pieniężne ponosi sprzedawca lub odbiorca płatności. Jeśli płatność za pośrednictwem PayPal oznacza dla Ciebie wyższe koszty, poinformujemy Cię o tym wyraźnie w naszej ofercie i podamy konkretną kwotę.
- (3) Natychmiastowe zlecenie płatnicze jest usługą płatniczą firmy Sofort GmbH. Sofort GmbH jest częścią grupy Klarna., <https://www.klarna.com/de/uber-uns/>. Przy wyborze tego sposobu płatności, dostawca usług płatniczych wykona bezpośrednio zlecenie płatnicze z Twojego konta na nasze konto bankowe. W tym celu należy podać swoje imię i nazwisko, konto bankowe, PIN do bankowości internetowej oraz aktualny TAN w przypadku korzystania z metody PIN/TAN banku. Przed obciążeniem Twojego konta dostawca usług płatniczych sprawdza technicznie stan Twojego konta i inne dane, aby sprawdzić dodatni stan Twojego konta. Udany debet jest następnie przekazywany do naszego systemu w celu zakończenia procesu zamówienia. Jeśli płatność za pomocą natychmiastowego zlecenia płatniczego oznacza dla Ciebie wyższe koszty, poinformujemy Cię o tym wyraźnie w naszej ofercie i podamy konkretną kwotę.
- (4) BS PAYONE jest, jak sama przyznaje, jednym z wiodących dostawców usług płatniczych w Europie. Za pośrednictwem tego dostawcy oferujemy możliwość płatności kartami kredytowymi. Do tej opcji płatności potrzebna jest akceptowalna karta kredytowa, taka jak Mastercard lub VISA. Po wpisaniu nazwiska posiadacza karty, na którego wystawiona jest karta kredytowa, numeru karty kredytowej, okresu ważności i numeru kontrolnego, kwota naszego rachunku zostanie obciążona bezpośrednio na wskazany rachunek karty płatniczej.
- (5) Za pośrednictwem naszego dostawcy usług płatniczych RatePAY, oferujemy zarówno możliwość zakupu na podstawie faktury („Faktura RatePAY”), jak i poprzez polecenie zapłaty („Polecenie zapłaty RatePAY”). Obie opcje są możliwe od wartości zakupu wraz z podatkiem VAT i kosztami dostawy pomiędzy 10,00 a 2500,00 EUR. Wybór obu tych metod płatności jest możliwy tylko wtedy, gdy adres do faktury i dostawy znajduje się w Republice Federalnej Niemiec. W przypadku opcji zakupu na fakturę, nasza faktura jest płatna w ciągu 14 dni od daty wystawienia i dostarczenia. Fakturę otrzymasz natychmiast po zakończeniu procesu zamówienia na podany przez Ciebie adres e-mail. Użytkownik uiszcza kwotę wynikającą z faktury, wskazując cel jej wykorzystania, przelewem bankowym na konto Printworld - RatePAY GmbH,

Commerzbank Berlin, IBAN: DE40 1004 0000 0205 4252 00. Wybierając opcję polecenia zapłaty RatePAY, zdecydowałeś się na zakup na podstawie automatycznego pobierania naszej zafakturowanej kwoty przez RatePAY. W tym celu należy posiadać konto w niemieckim banku. W przypadku tej opcji płatności, należność jest płatna w ciągu trzech dni od wystawienia i dostarczenia faktury i jest automatycznie pobierana z podanego przez Ciebie konta.

- (6) Po wybraniu metody płatności podczas procesu zamówienia, Twoje dane niezbędne do dokonania płatności zostaną automatycznie przekazane do odpowiedniego dostawcy usług płatniczych. Dotyczy to również takich danych osobowych, które są związane z odpowiednim zamówieniem. Dotyczy to w szczególności imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do faktury i dostawy, adresu IP oraz - jeśli został podany - numeru telefonu i/lub numeru telefonu komórkowego. Wybierając dostawcę metody płatności, wyrażasz również zgodę na przekazanie Twoich danych osobowych danemu dostawcy. W związku z tym podstawą prawną przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. a) GDPR.
- (7) Oprócz przekazywania danych związanych z konkretnym procesem płatności, przekazywanie to ma miejsce również w celu zapobiegania oszustwom. W tym celu Twoje przekazane dane osobowe zostaną przekazane przez danego dostawcę usług płatniczych do biura informacji gospodarczej, takiego jak np. firma SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden, Niemcy, <https://www.schufa.de/de/>, lub firma Creditreform AG, Hellersbergstraße 11, 41460 Neuss, Niemcy, <https://www.creditreform.de/>, Celem przekazania tych danych jest sprawdzenie tożsamości i wiarygodności kredytowej i opiera się na art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. f) RODO.
- (8) Dostawcy usług płatniczych mogą przekazywać Twoje dane osobowe spółkom powiązanim, dostawcom usług lub podwykonawcom, jeśli jest to konieczne do wykonania ich zobowiązań umownych lub jeśli takie dane są przetwarzane w ich imieniu. Podstawą prawną jest to art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b) RODO.
- (9) W każdej chwili masz możliwość wniesienia sprzeciwu wobec wykorzystania Twoich danych osobowych wobec danego dostawcy usług płatniczych. Sprzeciw ten nie dotyczy jednak wykorzystania Twoich danych osobowych, które musiały być przetwarzane, wykorzystywane lub przekazywane w celu umownej realizacji Twojej płatności.
- (10) Adresy dostawców usług płatności online i adresy URL z ich informacjami o ochronie prywatności:
  - a) PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luksemburg, LUX, <https://www.paypal.com/de/home>; Informacje na temat pobierania danych: [https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=de\\_DE](https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacy-full?locale.x=de_DE)
  - b) Sofort GmbH (częścią Klarna Group, Betreibergesellschaft jest firma Klarna Bank AB, Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Szwecja), Theresienhöhe 12, 80339 Mnichov, Niemcy, <https://www.sofort.de/>; Informacje o shromažďování údajů: <https://www.sofort.de/datenschutz.html>
  - c) BS PAYONE GmbH (spółka zależna od spółki Deutscher Sparkassen Verlag GmbH, Stuttgart), Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt nad Mohanem, Niemcy, <https://www.bspayone.com/DE/de>; Informacje na temat pobierania danych: <https://www.bspayone.com/DE/de/privacy>
  - d) RatePAY GmbH, Franklinstraße 28-29, 10587 Berlin, Niemcy, <https://www.ratepay.com/>; Informacje na temat pobierania danych: <https://www.ratepay.com/datenschutz/>

## § 18 Korzystanie z usług dostawców usług spedycyjnych

- (1) W celu dostarczenia Twoich zamówień korzystamy z usług następujących firm spedycyjnych: DHL, UPS oraz Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition. Ich wybór zależy od wymiarów i wagi przesyłki i jest określany przez Ciebie podczas procesu zamówienia. W ramach zamówionej dostawy przekazujemy tym spedytorom Twój adres dostawy oraz wagę przesyłki. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b) RODO. Podany czas dostawy zostanie wyświetlony podczas procesu składania zamówienia oddzielnie dla każdego sposobu dostawy. Powiadomimy Cię e-mailem, kiedy Twoje zamówienie zostanie przekazane do wysyłki i jaki jest numer wysyłki paczki. Numeru przesyłki można użyć do śledzenia postępu dostawy u dostawcy usług spedycyjnych.

- (2) DHL jest częścią - zgodnie z ich własnym oświadczeniem - wiodącej na świecie grupy logistycznej Deutsche Post DHL Group. Za pośrednictwem DHL wysyłamy paczki o maksymalnych wymiarach 120 x 60 x 60 cm i maksymalnej wadze 31,5 kg. Dodatkowo możemy zaoferować ekspresową dostawę tych przesyłek za pośrednictwem DHL Express.
- (3) United Parcel Service Inc. (UPS) to, jak sama twierdzi, największy na świecie kurier ekspresowy i nadawca paczek. Za pośrednictwem UPS wysyłamy paczki o maksymalnych wymiarach 120 x 60 x 60 cm i maksymalnej wadze 70 kg. Ponadto możemy zaoferować ekspresową dostawę tych przesyłek za pośrednictwem UPS Express.
- (4) Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition jest, według własnych danych, przedsiębiorstwem spedycyjno-logistycznym z czterema oddziałami, które we współpracy z firmami spedycyjnymi Cargoline i VTL świadczy pełen zakres usług logistycznych. W przypadku firmy Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition wszystkie zamówione towary wysyłamy jako „Przesyłka spedycyjna”.
- (5) Adresy dostawców usług spedycyjnych online i adresy URL z ich informacją o ochronie prywatności:
  - a) DHL Paket GmbH, Sträßchenweg 10, 53113 Bonn, DE, <https://www.dhl.de/>; Informacje na temat pobierania danych: <https://www.dhl.de/de/toolbar/footer/datenschutz.html>
  - b) United Parcel Service Deutschland S.à.r.l. & Co. OHG, Görlitzer Straße 1, 41460 Neuss, DE, <https://www.ups.com/de/de/Home.page?>; Informacje na temat pobierania danych: <https://www.ups.com/de/de/help-center/legal-terms-conditions/privacy-notice.page?>
  - c) Gustav Helmrath GmbH & Co KG Internationale Spedition, Zur Linde 9, 01723 Wilsdruff OT Kesselsdorf, Niemcy, <https://www.helmrath-spedition.com>, Informacje na temat pobierania danych: <https://www.helmrath-spedition.com/datenschutz>

## § 19 Wykorzystanie Twoich danych do składania kandydatur do pracy za pośrednictwem poczty elektronicznej

Możesz wysłać nam swoje podanie o pracę pocztą elektroniczną. Będziemy przechowywać i przetwarzać przekazane dane osobowe podczas procesu aplikacji. W przypadku nawiązania stosunku pracy, Twoje dane będą przechowywane w celu realizacji stosunku pracy pod kątem przestrzegania przepisów prawnych. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest art. 6 ust. 1 pkt 1 lit. b) GDPR. Jeśli nie dojdzie do zatrudnienia, Twoje dokumenty aplikacyjne zostaną usunięte dwa miesiące po powiadomieniu o odrzuceniu, chyba że na przeszkodzie usunięciu staną inne uzasadnione interesy. Jednym z tych innych uzasadnionych interesów jest np. ciężar dowodu w postępowaniu na podstawie niemieckiej ustawy o równym traktowaniu (AGG).

Ostatnia aktualizacja: 08.06.2020